

L'allarme globale



Un esempio di come potrebbe essere il bike-in per avere un po' di eventi in città

Ecco il drive-in in bicicletta per salvare gli eventi estivi

Il sindaco Palazzi sposa l'idea del Bike-In un'arena polifunzionale a Campo canoa. L'iniziativa è stata messa a punto da tre realtà attive nell'intrattenimento

MANTOVA

Svago, cultura e socialità nel segno delle due ruote e di un approccio green. Il sindaco Palazzi ha sposato ieri in un post Facebook l'idea del Bike in, iniziativa messa a punto da Fresh Agency, Live Club e Shining Production, realtà attive nel mondo dell'intrattenimento. In sintesi, una sorta di drive in in bicicletta per assistere a concerti, cinema, spettacoli teatrali, eventi sportivi e persino appuntamenti didattici o funzioni religiose. «Vedremo le regole che ci saranno per gli spettacoli, ma servono idee e format nuovi, per garantire sicurezza e distanziamento - ha scritto il primo cittadino - Abbiamo studiato ciò che si sta pensando in Italia e all'estero, per adattare nuove idee alla nostra città. Eccone una: il Bike

In! Mantova potrebbe essere la prima città in Italia a sperimentare un modo nuovo, sicuro e ambientalmente sostenibile per cinema, musica, teatro ed eventi vari». L'idea sarebbe quella di creare una piccola arena estiva, da lu-

Il posto si raggiunge con la due ruote e ognuno avrebbe il suo spazio delimitato

glio a settembre, a Campo Canoa. «Abbiamo fatto km e km di ciclabili in questi anni, sfruttiamole - prosegue il sindaco -. Ci si arriva in bici dal centro e da ogni quartiere, adesso anche da San Giorgio. Coinvolgerò tutte le realtà e associazioni culturali della

città. Mi piacerebbe con loro dare vita a un programma di tre mesi. Se funziona potrebbe essere un'idea da ripetere ogni anno. Per Mantova, lavoriamo insieme per una nuova partenza». Punti di forza del Bike In sono sicurezza sanitaria, possibilità di vivere pienamente l'esperienza dello spettacolo live e rispetto dell'ambiente. Il progetto era stato lanciato nei giorni scorsi, con le tre realtà impegnate nella sua creazione che avevano indicato Mantova come location ideale. La soluzione green proposta da Fresh Agency, Live Club e Shining Production offrirebbe la massima sicurezza allo spettatore, garantendo il necessario distanziamento sociale. Gli spazi dedicati sarebbero luoghi raggiungibili su due ruote in cui lo spettatore avrebbe il suo proprio spazio delimita-

to, funzionale e personalizzabile tramite app. Sarà singolo, doppio, per famiglie o anche in versione premium per qualche comodità in più. I punti d'accesso saranno controllati e differenziati tra ingresso e uscita, con percorsi guidati per raggiungere i servizi igienici. Le strutture ovviamente saranno sottoposte a sanificazioni periodiche. Ci si potrà sedere, sdraiare, ballare o saltare, si potrà ordinare da bere e da mangiare e guardare lo spettacolo in tutta serenità. Saranno attivati anche i servizi streaming e delivery, dedicati a coloro che non possono spostarsi da casa. Tramite l'app, infatti, l'evento sarà disponibile in live streaming. Inoltre sarà possibile ordinare al proprio domicilio cibo e bevande. —

MATTEO BARBADA

© RIPRODUZIONE RISERVATA