

fresh
AGENCY

SHINING
PRODUCTION

((LIVE))
MUSIC CLUB

PRESENTANO

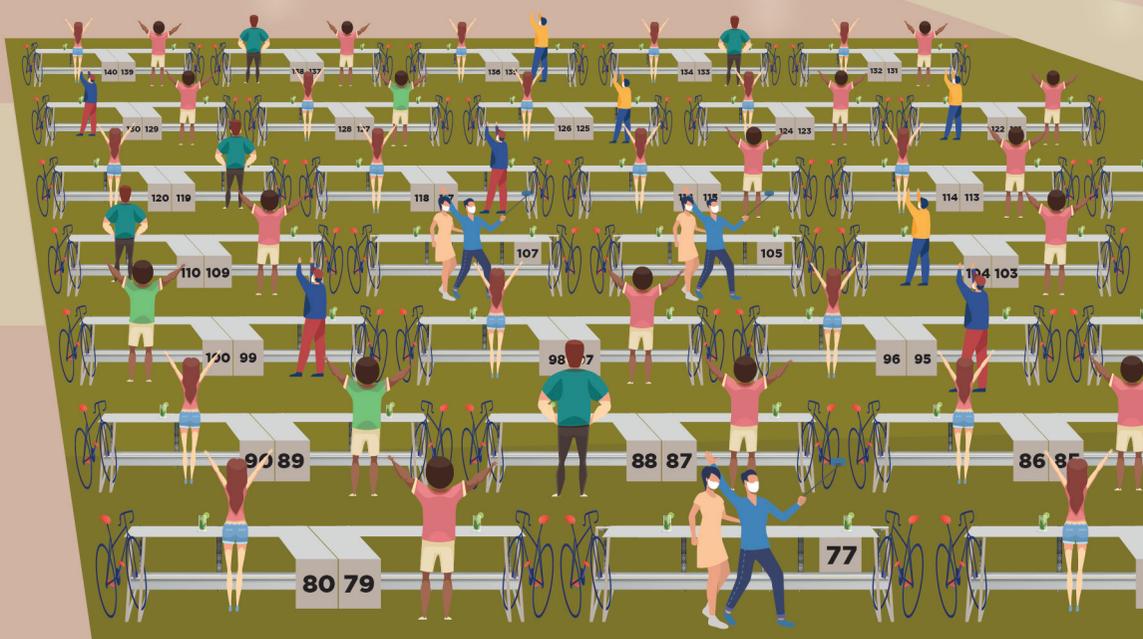
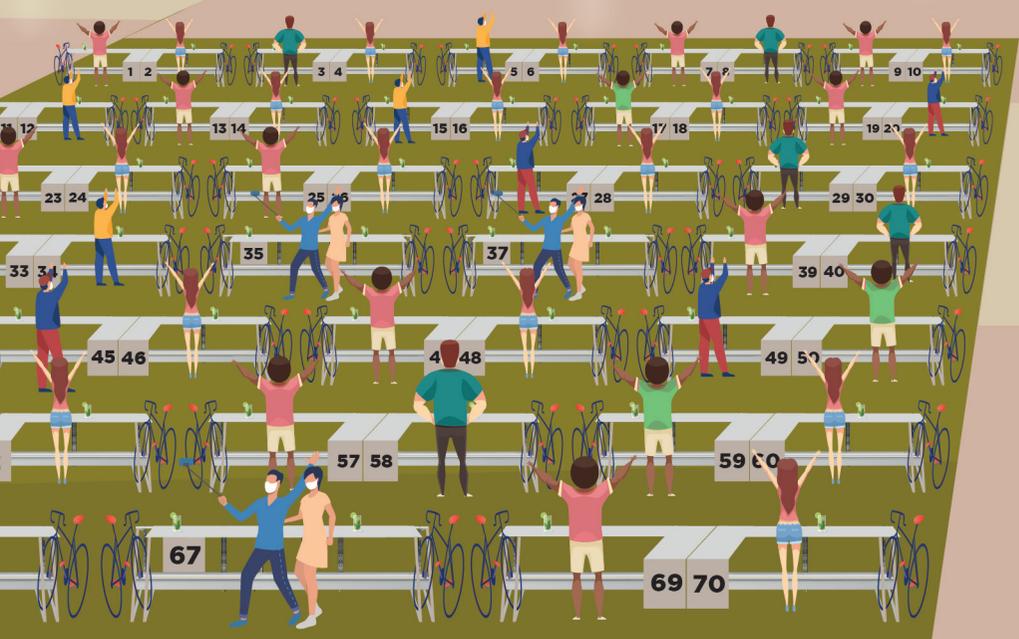


IL DRIVE-IN
...IN BICICLETTA!

GREEN — SAFE — SMART — SOCIAL



LO SPETTACOLO IN BICICLETTA



IL CONCEPT



L'IDEA E IL CONTESTO

L'emergenza Covid-19 ci ha costretto in un brevissimo arco di tempo a ripensare i concetti di socialità e aggregazione, e ci chiede di organizzare diversamente anche il settore dell'intrattenimento. Fresh Agency, Live Club, e Shining Production, tre realtà con un curriculum ultraventennale nel mondo dello spettacolo, si prendono a braccetto per fronteggiare questa fase difficile e proporre un nuovo metodo di fruizione che sia davvero "sicuro" per ogni partecipante.

Questa fase storica ci chiede di evolverci. Desideriamo reagire e desideriamo farlo in modo intelligente, spostandoci in avanti sulla linea del progresso, varcando nuovi orizzonti.

In risposta a un possibile ritorno al modello del Drive-In è nata l'idea del Bike-In che propone un nuovo concetto di drive-in in cui la protagonista è la bicicletta. Una nuova configurazione ecologica e condivisibile.

Bike-In è il drive-in ...in bicicletta!

In questo particolare momento è necessario abbandonare il format dei grandi assembramenti a favore di una fruizione con capienze ridotte e una struttura basata sulle distanze che garantisca la sicurezza, senza tuttavia perdere la magia e le emozioni degli show dal vivo.

BIKE-IN



Bike-In si propone di valorizzare le aree verdi urbane, i grandi polmoni delle città, proponendo degli allestimenti con strutture stagionali con l'obiettivo di ospitare diverse forme di spettacolo e intrattenimento: **dal concerto, al cinema, al teatro, all'evento sportivo, alla funzione religiosa, alla didattica, momenti di intrattenimento adatti alle fasce pre serali e serali.**

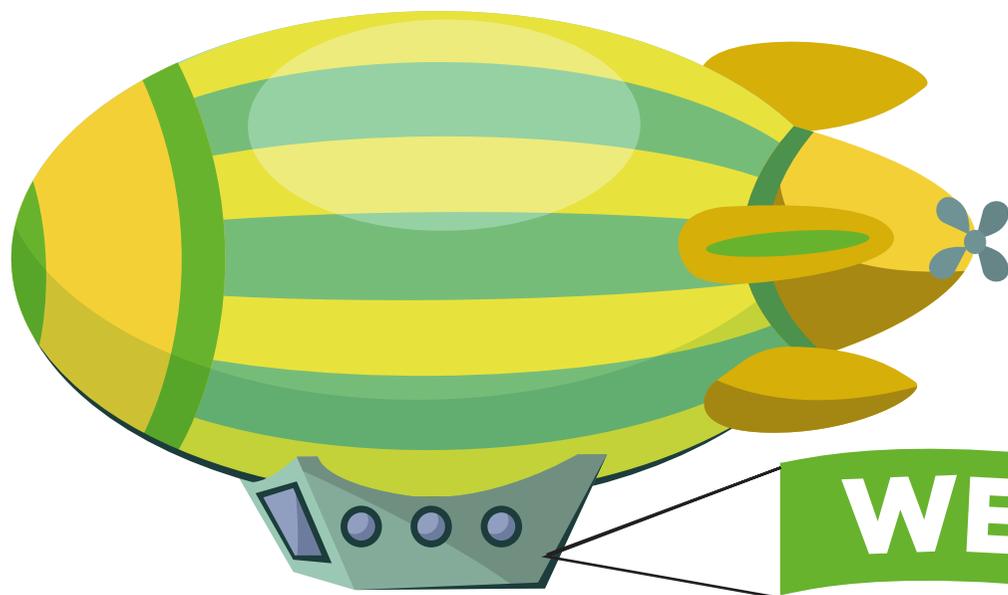
Con questa formula immaginiamo un'arena raggiungibile in bicicletta o in monopattino, nonché chiaramente a piedi. Agli eventi Bike-In lo spettatore vive all'aria aperta, collocandosi in uno spazio delimitato, funzionale e personalizzabile (SPOT).

Bike-In significa prendere parte a un'esperienza con alcune caratteristiche fondamentali:

- **Bike-In è Green:** basa tutto il suo concept su scelte ecologiche e sostenibili per l'ambiente
- **Bike-In è Safe:** si basa sul concetto di distanziamento sociale
- **Bike-In è Smart:** permette di immergersi completamente nell'evento con un'esperienza personalizzata e condivisa
- **Bike-In è Social:** artisti e pubblico partecipano a un'esperienza ridotta, ma fortemente empatica, condividendo in primis la necessità di tornare a una socialità ed emozionalità necessarie per compensare i periodi di lockdown.

BIKE-IN è "slow", identifica un nuovo modo per creare e fruire cultura, arte e creatività. Si tratta infatti di un nuovo modello di fruizione dello spettacolo che garantisce anzitutto il distanziamento e quindi la sicurezza in questa fase di emergenza. Vuole inoltre incentivare l'utilizzo della bicicletta come mezzo ecologico, promotore di un turismo e di una mobilità sostenibile, a supporto della rete di piste ciclabili e delle aree pedonali che oggi più che mai rappresentano tema di interesse. Questa nuova dimensione riuscirà ad incentivare la replica di iniziative culturali dal vivo in diversi momenti della giornata, favorendo l'uso dello spazio pubblico all'aperto e consentendo agli organizzatori di rispettare i criteri di distanziamento e contingentamento del pubblico. La formula BIKE-IN si presta per replicarsi in più aree, facilmente raggiungibili in bicicletta, ma anche a piedi o in automobile a seconda della peculiarità del territorio e del servizio offerto (l'ideale è avere nelle vicinanze un parcheggio convenzionato).





WE LOVE GREEN

THE SHOW MUST GO ON

Il settore dello spettacolo e dell'intrattenimento, insieme alle economie prodotte e indotte, deve continuare a vivere e a portare cultura.

CREARE LAVORO

per gli operatori del settore.

PORTARE SVAGO E LEGGEREZZA

necessari e fondamentali dopo questo lungo periodo di tensione, limitazione e paure collettive.

ABBIAMO SCELTO LA BICI PERCHÉ



BIKE-IN E' GREEN!



Aree verdi urbane Sono le cornici ideali dei nostri palchi, insieme a luoghi di interesse culturale, location storiche o immerse in contesti di particolare valore urbano ed ecologico. Entriamo a contatto con i polmoni verdi delle nostre città per lasciare alle spalle il senso di claustrofobia dovuto al lockdown.

In bici e' meglio Abbiamo pensato ad un evento raggiungibile in bicicletta, ma non lo riteniamo un elemento vincolante per il suo svolgimento. Il mezzo su 2 ruote è un elemento preferibile in quanto permette di mantenere il corretto distanziamento sociale sia nella fase di arrivo e di entrata sia nella fase di uscita. Tuttavia è possibile raggiungere le arene anche a piedi oppure in auto / con altri mezzi, appoggiandosi a parcheggi convenzionati e con la possibilità di entrare facoltativamente nell'area con le biciclette portate da casa o fornite tramite servizio di sharing.

Cicloturismo Dall'auto alla bicicletta, dal turismo al cicloturismo, lo spettacolo diventa l'occasione per spostarsi in modo ecologico e visitare la città pedalando o anche semplicemente passeggiando. BIKE-IN può valorizzare aree turistiche già conosciute e al momento chiuse perché non permettono il distanziamento sociale, così come può fare conoscere nuovi scenari di aggregazione mantenendo la peculiarità delle distanze di sicurezza.



BIKE-IN E' SAFE!



Punti di accesso Controllati e differenziati tra ingresso e uscita, e servizi igienici selezionati in ottemperanza con le norme vigenti in materia di distanziamento, igiene e sanificazione, prevedendo percorsi guidati e presidiati.

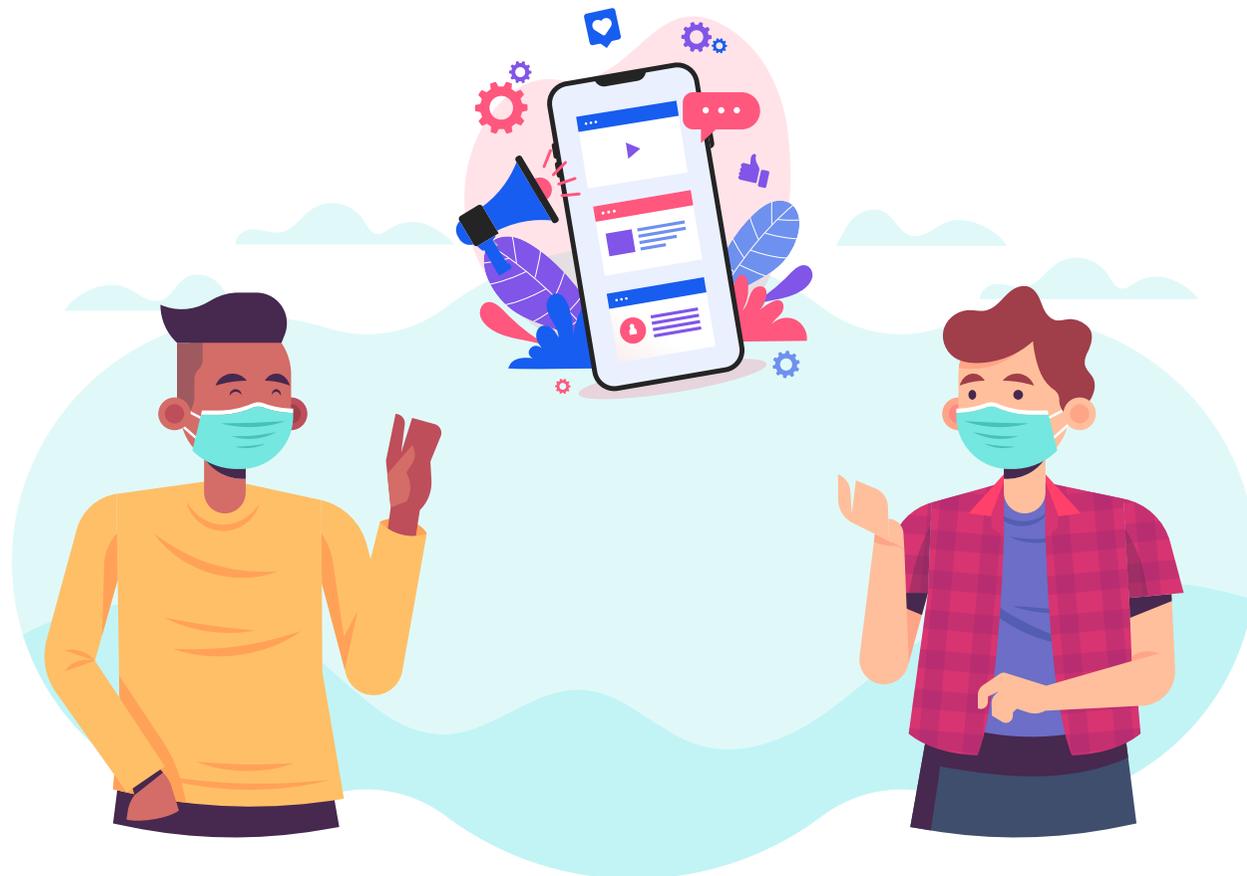
Un'esperienza cashless

L'utilizzo di biglietti elettronici acquistabili tramite app e la possibilità di gestire il food / beverage tramite un sistema di ordinazione digitale con consegna sul posto fanno sì che l'esperienza diventi totalmente cashless. Ciascuna arena può essere allestita a seconda delle esigenze specifiche da questo punto di vista.

Tracciabilità del biglietto digitale e nominale

Distanze di sicurezza e personale dedicato ai controlli

Sanificazione periodica delle strutture.



BIKE-IN E' SMART!



BIKE-IN si propone di distanziare i partecipanti secondo le prescrizioni mettendo a disposizione degli utenti delle piazzole delimitate da paratie modulabili e autoportanti: gli **SPOT**. Uno spazio dedicato, individuale o collettivo per le famiglie, sicuro e personalizzabile, con corridoi di passaggio che garantiscono la sicurezza di partecipanti e operatori, mantenendo intatta l'esperienza dello show.

Ogni spot dispone dell'apposita rastrelliera per depositare la bicicletta qualora utilizzata dai clienti, ed è cinto su tre lati grazie a un sistema di transennamento non invadente e funzionale alla visibilità.

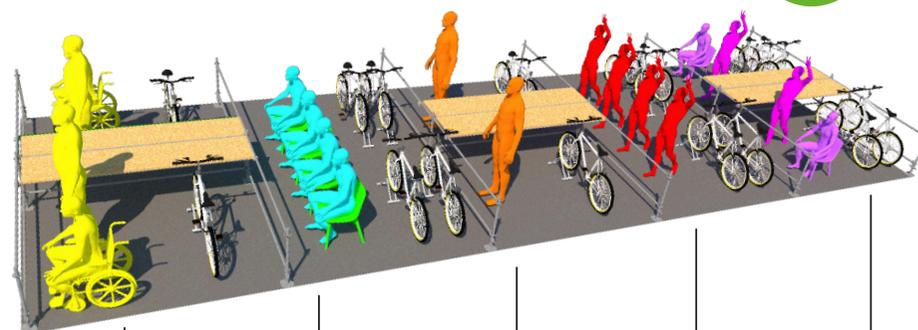
La versatilità di questa struttura fa sì che possa essere sfruttata per diverse tipologie di spettacoli e situazioni: concerti, cinema, teatro, manifestazioni sportive, funzioni religiose, didattica.

Tutto questo grazie alle diverse configurazioni:

- Posto unico in piedi
- Posto a sedere
- Postazione multipla per famiglie
- Allestimenti alternativi

Branding Spot

Una possibilità per tutti gli sponsor e le aziende che vogliono sfruttare gli allestimenti come strumento di visibilità.



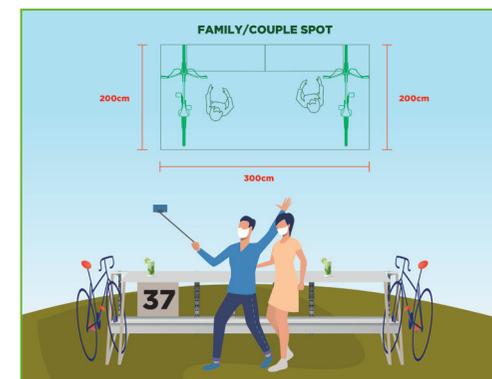
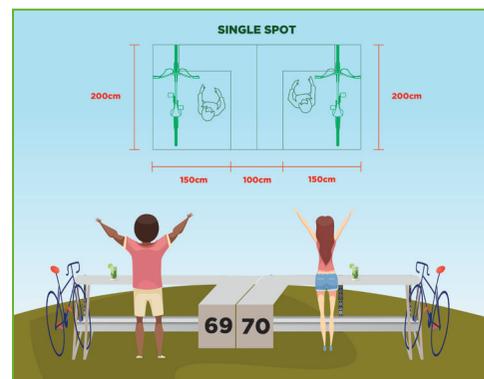
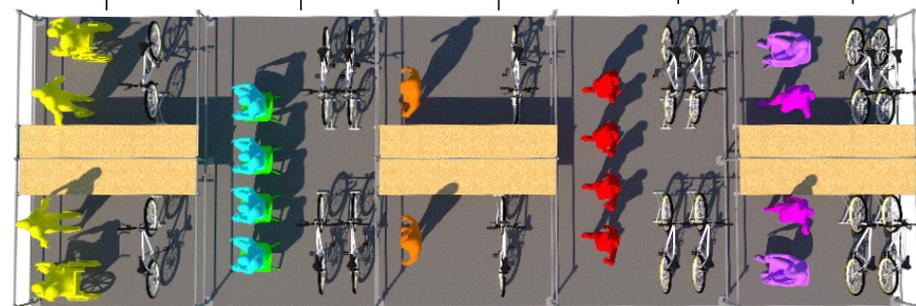
SPOT
DISABILE
ACCOMPAGNATORE

SPOT
POSTO A SEDERE

SPOT
POSTO IN PIEDI
SINGOLO

FAMILY SPOT
POSTO IN PIEDI

COUPLE
SPOT



BIKE-IN E' SOCIAL!



Un'esperienza Non solo uno spettacolo. Dalla mobilità sostenibile, alla gestione informatizzata delle presenze, il pubblico è immerso nelle luci, nei suoni, nella piena partecipazione della platea.

Una condivisione smart Perché artisti e pubblico sposino l'idea di un intrattenimento ecologico, sicuro, senza fronzoli, fruibile, che metta al centro dell'attenzione la voglia e il bisogno di condividere un'esperienza collettiva, molto più che esaltare effetti scenografici e coreografie.

Disabili in primo piano Alle persone con maggiori difficoltà sono dedicati posti con ottima visibilità e tutte le agevolazioni necessarie.



BIKE-IN VS DRIVE-IN



LA BICI ci piace perché * Fonte: organizzazione mondiale della sanità

Favorisce il **distanziamento sociale negli spostamenti.** *

Alleggerisce il carico sui mezzi pubblici e **diminuisce il traffico di auto in città.**

Mentre si pedala si fa attività fisica, importante per stare bene e **mantenere sano il sistema immunitario.** *

In molti tragitti urbani è **più veloce e comoda** dell'automobile.

BIKE IN



Ecologico Zero emissioni aggiuntive rispetto ad un normale evento, la presenza del pubblico non diventa fonte di inquinamento.

Open Air Fruibilità dello spettacolo all'aria aperta, mantenendo intatte le emozioni e le caratteristiche di visibilità dello show.

Per tutti L'evento è raggiungibile a piedi, in auto o preferenzialmente in bicicletta. Per chi non ne possiede una è possibile com noleggiarla con il servizio di bike sharing.

Adattabile Agli spazi - perfetto su aree verdi, non richiede necessariamente grandi aree asfaltate.

DRIVE IN



Inquinante Per via delle massicce emissioni di gas di scarico e condizionatori.

Non partecipativo Il pubblico, uscito dalla fase di lockdown, è di nuovo isolato, si trova a vivere un'esperienza ridotta in un piccolo spazio come quello dell'abitacolo.

Impattante Le aree scelte devono poter reggere i ripetuti passaggi di veicoli con l'usura che ne consegue, richiede un grande sforzo nella predisposizione dell'area e distanziamento delle piazzole. Rimane vincolante nella scelta degli spazi, necessariamente cementati e molto ampi per poter ospitare un numero consono di veicoli.

CASE HISTORY



fresh
AGENCY

MANTOVA
CAMPO CANOA
10 LUGLIO - 13 SETTEMBRE 2020



MANTOVA CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA

PIANO
MANTOVA

MANTOVA
ESTATE



FONDAZIONE
Mantova
Capitale
Europea
dello
Spettacolo
UMBERTO ARTOLI

UN'IDEA DI
fresh
AGENCY

SPONSORED BY
PRINCIPAL SPONSOR
Tea gruppo
il futuro è sostenibile
ACQUA ENERGIA AMBIENTE

SUPPORTED BY
Banco di Mantova
Banco di Mantova

MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA
BANK ASSOCIATI

Rotary
Club Mantova

MEDIA PARTNER
RADIO
BRUNO



MANTOVA CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA

PIANO
MANTOVA

MANTOVA
ESTATE-



fresh
AGENCY



GLI EVENTI A CAMPO CANOA



MESI

PROTAGONISTI E PARTNERS



PROMOTERS



SPONSORS & PARTNERS



POSTI



SPOT

LEGNAGO

ciclabile esistente

ciclabile esistente

STRADA



INGRESSO SENZA TICKET



INGRESSO SOLO CON TICKET

PARCHEGGIO

MANTOVA

PALCO

BAR

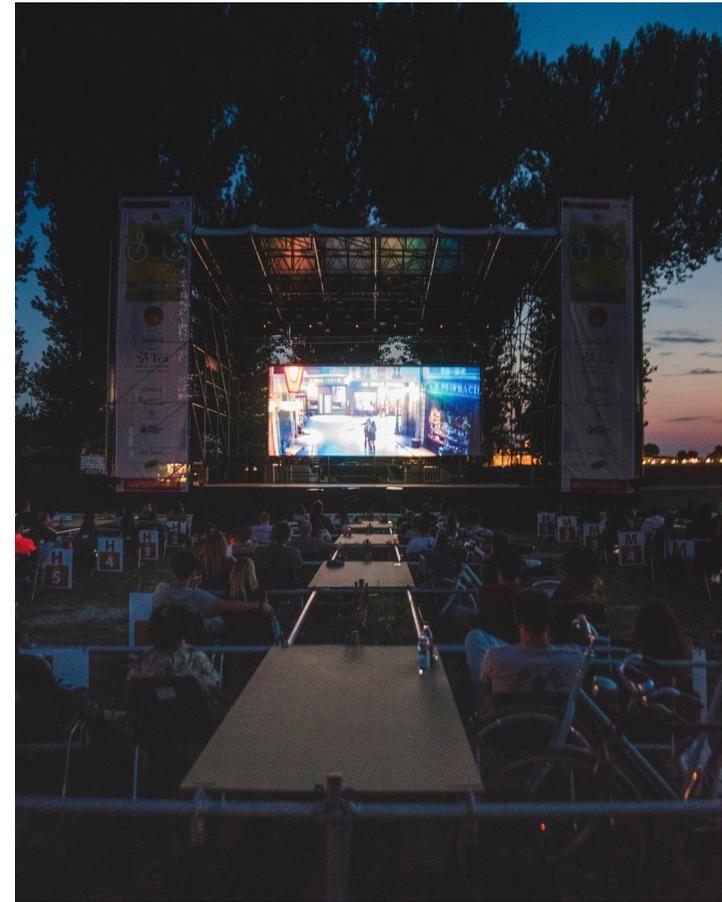
WC

CAMPO CANOA MANTOVA









MITOMORROW / verde città

Un'idea diversa, ma anche una risposta all'emergenza: una controproposta «che parte dall'esigenza di fare un passo indietro», racconta **Laura Cirauddo**



L'alternativa ecologica al drive-in è Bike-in

di **Anna Ceconello**

Un progetto per ripartire, nato durante un aperitivo in video-call. Fresh Agency, Live Club, e Shining Production, realtà con un curriculum ultraventennale nel mondo dello spettacolo, hanno dato vita a Bike-in, alternativa ecologica al drive-in. «È una risposta all'emergenza», esordisce Laura Cirauddo della direzione comunicazione.

Cosa rappresenta per voi questo tipo di progetto?

«Siamo stati fin da subito entusiasti della proposta di Fulvio de Rosa perché eravamo già orientati all'ecologia nelle nostre scelte e quando si è cominciato a parlare di drive-in abbiamo pensato fosse un passo indietro. La nostra è una controproposta».

Come funziona Bike-in?

«Si arriva in bicicletta nella location dell'evento, vengono effettuati i controlli all'ingresso per quanto riguarda i dispositivi di protezione e i biglietti, che saranno esclusivamente elettronici evitando quindi casse e scambi di denaro. Una volta raggiunta la postazione, lo spettatore parcheggia la bicicletta ed entra nel proprio spot in cui potrà stare seduto o in piedi a seconda di quello che vorrà fare».

Quindi si potrà raggiungere solo in bicicletta il luogo dell'evento?

«Chi vorrà venire in macchina potrà

raggiungere il parcheggio convenzionato e là troverà una bicicletta, pensiamo di instaurare delle partnership con aziende di bike-sharing. La bici è fondamentale per garantire facilmente il distanziamento sociale».

Vi siete ispirati ad altre esperienze estere simili?

«In realtà no, ci siamo documentati molto a riguardo ma non abbiamo trovato questa idea specifica. Abbiamo già scritto una versione inglese del progetto e presto ne arriverà una in spagnolo. Ci piacerebbe che si diffondesse il più possibile, soprattutto ora che nel nostro settore rischiano di vincere apatia e attesa».

«In questo momento non possiamo ancora concretizzare nulla perché c'è il nodo da sciogliere riguardante le normative. Restiamo in attesa di indicazioni e date certe»

Avete già avuto contatti per organizzare eventi a Milano?

«Abbiamo sentito l'amministrazione comunale e, come in molti altri casi, abbiamo trovato interesse nei confronti del nostro progetto. In questo momento, però, non possiamo ancora concretizzare nulla perché

c'è il nodo da sciogliere riguardante le normative. Restiamo in attesa di indicazioni e date certe».

Quali zone di Milano e hinterland si prestano meglio al vostro bike-in?

«La location perfetta sarebbe il Parco Esposizioni di Novegno, perché urbano e facilmente raggiungibile. Avevamo già in programma il primo Urban Park Milano in agosto, speriamo di riuscire comunque ad organizzare qualcosa in quest'area».

Come verrà integrato il food delivery al progetto?

«Non ci saranno più gli stand in cui comprare cibo e bevande in loco per cui attraverso l'app usata per comprare il biglietto si potranno ordinare anche quelli e farseli portare, tutto con pagamento online. Inoltre vorremmo dare l'opzione a chi acquisterà il biglietto per vedere l'evento in streaming di poter acquistare anche la cena».

Bike-in avrà futuro anche dopo la fase di emergenza?

«Può essere replicabile l'idea di organizzare eventi raggiungibili in bicicletta nei polmoni urbani delle città, ci permetterebbe finalmente di cambiare rotta alla mobilità come sta iniziando a fare Milano con l'estensione delle piste ciclabili. Chiaramente, soprattutto per la musica dal vivo, speriamo non rimanga in futuro la distanza fisica tra le persone: stringersi insieme sotto il palco è l'essenza dei concerti».

#BRIEFCOMUNICAZIONE



4 motivi per scegliere Bike-in

GREEN

Per la possibilità di godere di spazi all'aria aperta dopo tanti giorni chiusi in casa per il lockdown e la scelta di spazi raggiungibili in bicicletta, evitando di inquinare l'ambiente con le emissioni delle auto

SAFE

La bicicletta permette di mantenere quello che deve essere il corretto distanziamento sociale sia in entrata sia in uscita, gli spot prenotabili per ogni spettatore saranno delimitati nel rispetto delle normative vigenti

SOCIAL

Il pubblico si sentirà partecipe con la platea in un unico collettivo, non separato in singoli spettatori come accadrebbe all'interno delle automobili

SMART

Ognuno avrà il suo spazio personalizzabile tramite app a seconda delle proprie necessità - singolo, doppio, per famiglie, premium -, all'interno di questo ci si potrà muovere in libertà e ordinare da bere e mangiare sempre attraverso app



- bike-in.it
- info@bike-in.it
- facebook.com/bikein.live/
- @bikein.live

GIOVEDÌ 21 MAGGIO 2020 | 5

CORRIERE DELLA SERA - 05.05.2020

PIANETA 20

Vedremo cinema e teatro «in sella»: due città pronte a lanciare il bike-drive-in

di Donatella Periviale | 05 mag 2020

4 motivi per scegliere Bike-in

GREEN
Per la possibilità di godere di spazi all'aria aperta dopo tanti giorni chiusi in casa per il lockdown e la scelta di spazi raggiungibili in bicicletta, evitando di inquinare l'ambiente con le emissioni delle auto

SAFE
La bicicletta permette di mantenere quello che deve essere il corretto distanziamento sociale sia in entrata sia in uscita, gli spot prenotabili per ogni spettatore saranno delimitati nel rispetto delle normative vigenti

SOCIAL
Il pubblico si sentirà partecipe con la platea in un unico collettivo, non separato in singoli spettatori come accadrebbe all'interno delle automobili

SMART
Ognuno avrà il suo spazio personalizzabile tramite app a seconda delle proprie necessità - singolo, doppio, per famiglie, premium -, all'interno di questo ci si potrà muovere in libertà e ordinare da bere e mangiare sempre attraverso app

Il futuro dei concerti? Niente paura, nonostante l'emergenza Covid non tutto è perduto. Quest'estate andiamo a vederti en plein air, ma in bicicletta. Complici le restrizioni da Coronavirus, l'idea di assistere agli spettacoli in sella alla due ruote sta suscitando grande interesse in molte città d'Italia. Bike-In, questo il nome del progetto, offre infatti massima sicurezza per gli spettatori, distanziamento sociale garantito, ma anche riduzione del traffico, minor inquinamento e la possibilità di godere tutti insieme di un evento partecipativo. La proposta del Drive-In su due ruote arriva da un gruppo con un curriculum ultraventennale nel mondo dell'entertainment (Fresh Agency, Live Club e Shining Production). Musica, cinema, spettacoli teatrali, eventi sportivi, ma anche appuntamenti artistici e culturali, potranno essere ripensati grazie all'utilizzo della bicicletta, protagonista e mezzo essenziale per ritrovarsi all'aria aperta e condividere un'esperienza autenticamente sociale.

L'idea potrebbe salvare la stagione degli spettacoli all'aperto. Le due ruote ecologiche aiuterebbero a mantenere il distanziamento sociale (senza l'ingombro delle auto) nelle piazze, film, concerti, teatro, incontri letterari. La proposta di 3 grandi agenzie dell'entertainment già accolta dal sindaco di Mantova: in settembre disponibile Campo Cannò. E Torino pensa a un bike-cartellone a Venaria Reale da luglio

A Mantova, l'idea — anticipata dal sito BikeItalia.it — ha già conquistato il sindaco Mattia Palazzi che, dal prossimo settembre, è pronto a portare il Drive-In nella zona di Campo Cannò. Anche la città di Torino si è fatta avanti: Mirco Repetto, direttore del teatro Concordia di Venaria Reale, si è detto disponibilissimo all'idea di offrire spettacoli al pubblico in bici. «Sarebbe un grande risultato tornare a godere di concerti, spettacoli, rappresentazioni teatrali grazie al Bike-In — ammette Repetto —. Se tutto andrà come speriamo, potremmo proporre una stagione estiva tra luglio e settembre».

Box personalizzabili anche per famiglie

Firmato dal 46enne Fulvio De Rosa, direttore di Live Club, Shining Production e consigliere di Assomusica, il progetto prevede la realizzazione di grandi box riservati, a postazione singola o doppia, ideali anche per le famiglie. Uno spazio sicuro e personalizzabile, con corridoi di passaggio che garantiscono la sicurezza di partecipanti e operatori, in cui ci si potrà muovere, rilassare, ordinare da bere e da mangiare guardando lo spettacolo in tutta serenità. Un'idea di intrattenimento ecologico alternativo al classico Drive-in (quello che dagli Anni '50 in poi si fa con le auto), che porterebbe il pubblico a vivere un'esperienza diretta con lo show, garantendo la sopravvivenza di un settore che proprio in questo momento risulta fra i più penalizzati a causa del virus.

E per chi resta a casa. Live streaming

Se lo spettacolo diventa così l'occasione per spostarsi in modo green e visitare le città pedinando, anche coloro che non possono muoversi da casa potranno godere dei vantaggi del Bike-In. Tramite un'apposita App dedicata, grazie alla quale si potranno acquistare e prenotare i biglietti, sono stati organizzati i servizi delivery, con eventi registrati in live streaming per condividere il piacere dello show anche a distanza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MI TOMORROW - 20.05.2020

AFTERMOVIE





CHI SIAMO



FRESH AGENCY si occupa di organizzazione eventi e comunicazione e nasce dall'esperienza pluriennale di un team di professionisti. Ora più che mai la nostra mission si basa sui concetti di sinergia, strategia, dinamicità, evoluzione, adattamento: tutto accompagnato da una massiccia dose di creatività!

Il nostro staff è impegnato da oltre vent'anni nell'organizzazione e gestione di tour, festival, concerti, spettacoli, eventi aziendali, format e serate itineranti, e ancora nella promozione di prodotti e marchi aziendali. Grazie alle nostre esperienze particolarmente variegata possiamo offrire le migliori soluzioni in termini di organizzazione e allestimento spazi, comunicazione, marketing, presenza mediatica nell'evento e gestione di tutti gli aspetti burocratici ad esso legati.

 WWW.FRESHAGENCY.IT

 WWW.FACEBOOK.COM/FRESHAGENCY.IT/

 [@FRESHAGENCY.IT](https://www.instagram.com/FRESHAGENCY.IT)



Shining Production lavora nel mondo della musica sin dal 2002 per l'organizzazione di concerti, eventi, festival e spettacoli ed ha collaborato con Club, Teatri, Amministrazioni Comunali ed altri soggetti per l'organizzazione di differenti tipologie di eventi. E' in grado di offrire un servizio a 360° nell'organizzazione di un evento, curandone la direzione artistica, tutti gli aspetti amministrativi e burocratici, la parte promozionale, il servizio di allestimento, service audio e luci, e somministrazione di cibi e bevande, nel complesso o nei singoli aspetti, il tutto mettendo a disposizione personale competente e qualificato.

 WWW.SHININGPRODUCTION.COM

 WWW.FACEBOOK.COM/SHININGPRODUCTION/

 [@SHINING_PRODUCTION](https://www.instagram.com/SHINING_PRODUCTION)



Oltre 20 anni di concerti, eventi, party, che hanno celebrato la musica in ogni suo genere. Un club dall'anima rock riconosciuto e premiato da stampa, pubblico addetti ai lavori, un vero e proprio punto di riferimento per la musica dal vivo. Un locale che nel tempo ha saputo spaziare in tutti i generi musicali e tipologie di intrattenimento per accontentare i gusti di un pubblico sempre più ampio. La nuova sede, inaugurata nel 2007 in occasione del festeggiamento del decennale, grazie alla sua versatilità ha ospitato concerti, festival, rassegne di danza, teatro, parties e serate a tema, con allestimenti di ogni genere e portata.

 WWW.LIVECLUB.IT

 WWW.FACEBOOK.COM/LIVEMUSICCLUB

 [@LIVECLUB](https://www.instagram.com/LIVECLUB)



UN'IDEA DI
FULVIO DE ROSA
PROGETTO DEPOSITATO
340 3096983
INFO@BIKE-IN.IT

ACCOUNT / BRAND
STEFANO BRAMBILLA
329 949 2449
CORPORATE@BIKE-IN.IT

RESPONSABILE COMUNICAZIONE
LAURA CIRAUDO
348 57 99 006
PROMO@BIKE-IN.IT

